

導入効果 提案書

— あなたの事業に、Nompassを入れたらどう変わるか —

「ツールを売る」のではなく、
「あなたの代わりに動く専属チーム」を、月1～3万円台で。

本書は導入提案用の資料です。数値はすべて控えめな現実的ラインで試算しています。

実際の効果は業種・状況・取り組み方によって変動します。／ 2026年6月版

1 エグゼクティブサマリー

結論：Nompassは「費用」ではなく「投資」です

	現状	Nompass導入後
SNS発信	週2～3時間の手動更新、または放置	写真を送るだけで自動生成・週3～4投稿
ホームページ	作りっぱなし・更新できない	事業の哲学が宿るHPで24時間集客
数字の把握	月1回見るか見ないか・何をすべきか不明	AIが毎週「今週やること」を提案
広報担当	不在（または年間200～500万円）	AIが月1～3万円台で代替

最小プランで始めた場合（Voiceライト・月¥9,800）

削減できる業務コスト

+ 2.0万円/月（SNS作業 10時間 × 2,000円）

集客強化による売上増

+ 2～3万円/月（業種・状況により変動）

投資 月¥9,800 → 初月から黒字になる計算

「月1万円弱払って、月4～5万円分の成果が出る」のが現実的な期待値です。

2 今、何が起きているか（Before）

小規模事業者が共通して抱えている3つの壁。

壁1：発信したいけど、時間がない

- 1投稿に30～60分
- 本業をこなしながら続けるのは無理
- 代行は月3～10万円・でも「自分っぽくない」

壁2：HPを作ったが集客につながらない

- 制作に50～80万円・更新は都度見積もり
- コピーが汎用的で「どこにでもあるHP」
- 保守に月3～5万円

壁3：数字は見ているが、何をすべきか分からない

- GA4・Instagram・Googleマップの数字がバラバラ
- まとめる時間がない、まとめても分析できない
- コンサルは高すぎる（月5～20万円）→ 結果「感覚で動く経営」に

あなたの時間は、もっと大切なことに使えます

業務	月間工数	機会損失
SNS投稿作成・投稿	8～16時間	本業への集中が分断される
数字集計・分析	4～8時間	月末に慌ててまとめるが活かさない
HP更新・問い合わせ対応	2～4時間	更新が止まると集客力が落ちる
合計	14～28時間/月	月1.75～3.5日分の業務時間

3 Nompassが変えること（After）

Map（事業診断） — すべての起点

一度のヒアリングで「あなたの事業の設計図」を作ります。強み・ターゲット・トーン・競合を構造化し、この情報が全サービスの「指針」になります。

汎用AIとの最大の違い：ChatGPTは毎回一から指示が必要。Nompassは一度診断すれば、すべてのサービスにあなたの情報が流れます。

Build（ホームページ制作） — 哲学が宿るHP

比較	一般的な制作会社	Nompass Build
コピーの出どころ	担当者の汎用文	Map診断から抽出した「あなたの言葉」
初期費用	30～80万円	1.5～5万円
保守費	月3～5万円	月¥5,980
公開後	静的なHP	Voice・Traceと連携して「生きている」

5年間の総コスト比較

一般的な制作会社：初期50万 + 保守 月4万×60ヶ月 = 290万円
Nompass Build：初期2.98万 + 保守 月5,980円×60ヶ月 = 38.6万円

差額：約▲250万円（5年間）

Voice（SNS発信） — あなたの声で届ける広報担当

	導入前	導入後
1投稿の作業時間	30～60分	写真を送って確認するだけ（5分）
月の投稿数	4～8本（限界）	12～20本を安定運用
文章の一貫性	バラつく・代行は「自分らしくない」	Map診断のトーンを反映・毎回ブレない
コスト	外注 月3～10万円 or 自分の時間	月¥9,800～

Trace（分析） — 毎週「今週やること」を教えるアナリスト

	導入前	導入後
数字集計	月末に4〜8時間かけて手動	自動集計・ダッシュボードで即確認
分析	「なんとなく」の感覚経営	AIがMap目標と照合して改善点を特定
アクション	思いつきで動く	「今週やること」を毎週受け取る
レポート	自分では作れない	月次レポートが自動生成・PDFで共有

4 業種別シナリオ試算

4-1. 美容院（スタイリスト1〜3名・個人サロン）／ Core

現状：Instagram週1〜2投稿が限界。新規はホットペッパー依存。HPは2年前のまま。

項目	月次
投資額（Core）	▲ ¥29,800
SNS作業の削減（10時間×2,000円）	+ 20,000
ホットペッパー掲載費削減	+ 20,000
新規指名客増（月3名×8,000円）	+ 24,000
HP経由問い合わせ増（月1件受注）	+ 8,000
月次収支	+ 約 42,000円/月

初期はホットペッパー削減と新規客増が積み上がるほどプラス幅が拡大します。

4-2. 工務店・リフォーム業者（従業員5〜15名）／ Core

現状：施工事例は積み上がるが発信できず、HPが古く問い合わせほぼゼロ。営業は紹介頼み。

項目	月次
投資額（Core・初期制作除く）	▲ ¥29,800
発信作業の削減	+ 20,000
外部コンサル・分析費削減	+ 30,000
HP経由受注増（月0.5件×単価50万円）	+ 250,000
月次収支	+ 約 270,000円/月

客単価が高いため「0件→1件」の壁を越えるだけで、投資の何倍もの回収になります。

4-3. 飲食店（席数20〜40・個人経営）／ Lead

現状：常連はいるが新規が取れず、Instagram更新は月2〜3回。Googleマップ評価が気になるが対応できていない。

項目	月次
投資額（Lead = Map+Voice+Trace）	▲ ¥16,800
発信作業削減（16時間→2時間）	+ 28,000
既存客の来店頻度向上（月+20来店×2,000円）	+ 40,000
新規客増（月+5名×2,000円）	+ 10,000
月次収支	+ 約 61,000円/月

5 時間削減シミュレーション

業務	現状	Nompass後	削減
SNS投稿作成	12～16時間	2時間	10～14時間
数字集計・分析	4～8時間	0.5時間	3.5～7.5時間
HP更新・管理	2～4時間	0.5時間	1.5～3.5時間
レポート作成	3～5時間	0時間	3～5時間
合計	21～33時間	3時間	18～30時間/月

経営者の時間単価を2,000円（最低賃金ベース）で試算しても、月20時間の削減＝月4万円の業務コスト削減。実際には「集中してやる仕事」に使えるため、それ以上の価値があります。

6 投資対効果の比較（プラン別）

プラン構成と月額（税込）

プラン	含まれるサービス	月額	初期費用
Voice ライト	Map + Voice（月8）	¥9,800	無料
Voice スタンダード	Map + Voice（月20）	¥19,800	無料
Voice プレミアム	Map + Voice（無制限）	¥34,800	無料
Trace	Map + Trace（月次/週次）	¥9,800 / ¥19,800	無料
Lead（統括）	Map + Voice + Trace	¥16,800	無料
Core（完全版）	Map + Build + Voice + Trace	¥29,800	制作 ¥14,800～

※ Map（事業診断）は立ち上げ期は無料。全プランに必ず付帯します。

※ Build単体：LP ¥14,800／スタンダード(5～8P) ¥29,800／プレミアム(8～15P) ¥49,800（初回のみ）＋保守 月¥5,980。

プラン別 ROI シミュレーション

Voiceのみ（月¥9,800）

SNS作業削減	+2万
来客増（控えめ）	+2～3万
月次ROI	+3～4万/月

Lead（月¥16,800）

SNS＋分析削減	+3.2万
改善施策の売上向上	+3～5万
月次ROI	+4.5～6.5万/月

Core（月¥29,800＋初期制作 ¥29,800～）

全業務削減（20時間×2,000円）	+4万
外注費削減（SNS代行・保守・コンサル）	+3～8万
発信・分析改善による売上向上（業種による）	+5～20万
合計効果（控えめ）／月次ROI	+12～32万 / 投資▲2.98万 → 初期制作は1ヶ月で回収

「今、外注している費用」との比較

SNS代行・フリーランス	月3～10万円
HP保守・制作会社	月3～5万円
経営コンサル・アドバイザー	月5～20万円

合計	月11～35万円
Nompass Core に切り替えると → 月2.98万円	
差額	月8～32万円の削減

さらに「バラバラに外注したツールには、あなたの情報が一切共有されていない」という問題も解消されます。

地域の制作会社との比較

比較項目	地域制作会社（実在社調査）	Nompass
HP制作費	22万～77万円（単発）	1.5万～5万円（単発）
SNS投稿生成	なし（サービス外）	月8～無制限（Voice）
月次数値分析	なし（サービス外）	月次KPIレポート（Trace）
制作後の集客支援	なし	発信＋分析＋改善提案が継続

地域制作会社：HP 22万～ + SNS/分析は別手配（月3～20万） → 初年度 45万円～
Nompass Core：HP 2.98万 + Core 月2.98万×12 → 初年度 38.7万円

※ 2026年6月 現地調査による比較。価格だけでなく「HP制作後も成長し続けるか」の違いが本質です。

7 12ヶ月変化ロードマップ

Month 1～2 基盤構築期

- ✓ Map診断完了（事業の設計図が完成）
- ✓ Voiceで発信開始（週3～4投稿の安定運用）
- ✓ Buildでホームページリニューアル（Coreの場合）

Month 3～4 反応が出始める期

- 📧 投稿の反応率・保存数が増加 / Googleマップのアクセス増（MEO）
- 📧 HP経由の問い合わせが発生し始める
- 🔍 Trace週次レポートで「効いている施策」が見えてくる

Month 5～6 集客サイクルが回る期

- 📧 新規客→リピーターへの転換 / 「投稿見ました」の来店が増える
- 📧 ホットペッパー・広告費への依存が下がる

Month 7～9 安定・拡張期

- 📊 月次レポートでROIが可視化 / 紹介が増える
- 🔄 Trace→Voice のサイクルが自走（分析→テーマ→実施→分析）

Month 10～12 次フェーズ準備

- 🚀 集客基盤が安定し、別の課題（採用・新店舗）に集中できる
- 💛 「Nompassなしには戻れない」状態に

8 よくある疑問と回答

Q1. AIの文章って、機械っぽくないですか？

Nompassは「汎用AIで文章を作る」ツールではありません。Map診断で抽出した**あなた固有**の情報（話し方・理念・距離感・絵文字の使い方・呼びかけ方）を元に生成するため、「この人らしい」文章になります。不自然な箇所は担当者が確認・微調整します。

Q2. 操作が難しいですか？スマホだけで使えますか？

顧客側の操作は「LINEで写真を送る」だけ。スマホ完結で設計されており、レポートもPDFが届きます。「パソコンが苦手」な方ほど恩恵が大きいです。

Q3. すぐに効果が出ないと不安です

時期	何が変わるか
即日～1ヶ月	投稿数が増える・「発信している」感覚が生まれる
2～3ヶ月	フォロワー・アクセスが増加し始める
4～6ヶ月	問い合わせ・来客に変化が出る
6ヶ月～	集客サイクルが安定し、ROIが明確になる

集客は「3～6ヶ月で土台ができる」領域。ただし**業務効率化（時間削減）**の効果は初月から確実に出ます。

Q4. 契約したら縛られますか？

月額サービスなので、いつでも解約できます。Map診断データはあなたの資産として保持され、診断結果・過去の投稿・レポートはすべてダウンロードできます。

Q5. 自分の業種に合っているか不安です

以下を含む**15業種以上**でデファクトスタンダード（成功パターン）を保有しています。

建設・工務店 / リフォーム / 電気・水道・設備 / 外構 / 農業・直売
美容室 / ネイル / エステ・リラク / フィットネス・ヨガ / ペット
飲食 / カフェ / テイクアウト
保育園・学童 / 学習塾・スクール / 習い事
クリニック / 治療院（整体・整骨・鍼灸） / 介護・デイサービス
士業 / コンサル / 不動産
個人作家・ハンドメイド / アート / 写真スタジオ

「うちの業種はどうか？」と感じたら、まず無料のMap診断をお試しください。

9 次のステップ

Step 1：無料相談（30分）

現状・課題・目標をヒアリングし、最適なプランを提案します

Step 2：Map診断（初回・無料）

事業の設計図を作ります。これをもとに全サービスが動き始めます

Step 3：サービス開始

翌月から発信・分析・制作がスタート

最初の2〜3投稿は担当者が一緒に確認します

あなたへのおすすめプラン

まず「発信」から始めたい	Voice（月¥9,800〜）
発信＋分析をまとめて	Lead（月¥16,800）
HP・発信・分析を全部	Core（月¥29,800）
どれが合うか分からない	まず無料でMap診断だけ

大企業はブランディング部門・SNS担当・データアナリストを抱えています。小規模事業者にはそれができない。だから、Nompassがそれを代わりに担います。

あなたの仕事は、あなたにしかできないことに集中すること。残りは、Nompassに任せてください。

お問い合わせ・相談予約／Nompass 担当：Miyoki／本書の数値はすべて控えめな現実的ラインでの試算です。実際の効果は業種・状況・取り組み方により変動します。／2026年6月版